

駐足赤坎墟 從出洋的離愁到回家的鄉愁



“赤坎”二字，不祇是一個純粹的地名，站在僑鄉的角度看，它更是一個精神文化符號。郭永樂攝

潭江之濱，華僑古鎮，百年商埠，重現繁榮。

4月的一個傍晚，位於江門開平的廣東赤坎古鎮僑鄉國際旅遊度假區（下稱“赤坎華僑古鎮”）游人如織，來自五湖四海的客人們，或乘坐有軌電車，或迎風漫步徐行，徜徉在河畔連片中西合璧的騎樓巷道間，時而見希臘式立柱，羅馬式、哥特式拱券，時而見中式壁畫、嶺南民俗，不時發出“建築很有國際範”和“有如走進電影世界”的感嘆。

聲聲驚嘆中，記者在景區一處渡口駐足，不知不覺產生時空交錯之感：眼前的人聲鼎沸與370多年前的埠市繁華，眼前的漁舟晚唱與170多年前的坐船遠行，眼前的騎樓風情與100年前華僑歸鄉築堤開舖，仿若在平行世界同時發生，又似穿透時代的重生與呼應……

出洋走向世界又毅然回鄉建設 鑄就著名華僑古鎮

歷史是一首敘事詩，追溯其源頭，將落腳到地理生存條件上。

汨汨潭江，蜿蜒五邑。至開平大地，分出眾多支流。其中米崗衝、深口衝、鎮海水等支流積歲月之功，圍出一處紅土荒灘。《開平縣志》記載，宋元時期，關氏、司徒氏兩族先後遷居到此，不斷聚居發展；順治、康熙年間，兩大家族在此設墟並逐漸聚攏于潭江邊上，沿岸成市。赤坎鎮由此發源，並在隨後拉開了繁榮發展的序幕。

清代公路交通不發達，潭江是主要通道，大大小小的木帆船在江上往來，到了赤坎便停泊在岸邊的水埠頭，裝卸貨物、接載乘客。時間一長，赤坎鎮便成為潭江上游的重要水路樞紐。開平當地文史資料介紹，赤坎不晚於1823年稱埠，鼎盛時期，赤坎埠曾設定期航班通往澳門、廣州、東莞等39個港口，並與開平境內的蒼城、馬岡、樓岡等23個鄉鎮碼頭相連。19世紀中葉，當時局勢動蕩，包括

赤坎人在內，部分五邑民衆被迫出洋，前往世界各地謀生。位於潭江邊的赤坎碼頭，正是不少華僑出洋的始發地。

時移世易，清朝到民國時期，對故土魂牽夢縈的華僑們，積極支持祖國和家鄉發展。他們把當時盛行的西方先進文化帶回家鄉，與廣府傳統宗族文化相融合，令小鎮的各項事業尤其是商業、金融、公共文化、城建等迎來空前發展。

開放交融成就了繁華的商埠。有記載顯示，彼時潭江岸邊，騎樓林立，百業興旺，商旅繁華，小鎮一座，却也通電、通汽車、通電話電報，各式商鋪、茶館、客棧、銀號、金銀鋪開門迎來四方客。貨架上中外商品琳琅滿目。值得一提的是，這裏1908年誕生了開平首個商會——赤坎商會；20世紀30年代，赤坎有了最多可同時容納700名觀眾的電影院，在香港播放的外國電影，很快能在赤坎上映。繁華至此，赤坎也有了“小廣州”之稱。

關於赤坎人的故事，主線是商貿和華僑，最知名的產物之一，是落在這片土地上的座座奇異建築。

放眼整個赤坎墟，連片騎樓式的鋪面鱗次櫛比，延伸不斷，蔚為壯觀。堤東路、堤西路、中華東路、中華西路、牛圩路、得業路的騎樓，綿延約3公里，總數超600座。其中堤西路一帶建築構造極為講究，幾乎一樓一頂，各式的西洋屋頂壁面後是傳統中式“金”字形瓦頂。巴洛克風格的屋頂裝飾，鑲嵌着彩色玻璃木窗。滿眼都是石雕精美的小臺，以及淡黃、暗紅的外牆。世界各國的裝飾風格薈萃于此。

原來，當年在海外打拼的華僑以僑資回饋家鄉，還帶回了國外的建築圖紙、技術和建材。在改造建設中，他們將西方元素與本地傳統建築風格融合，建造出成片中西合璧騎樓建築。本地作家餘源漢在《赤坎古鎮風情》一文中形容：“（騎樓街）像一條臥

龍，蜿蜒在古鎮，默默地守護着這座小鎮。騎樓的樣式，像是世界建築博物館的展品一樣，古希臘柱廊、古羅馬穹窿、葡萄牙騎樓、嶺南特色佳果與吉祥紋飾、中國古典卷草圖案，林林總總，應有盡有。室內耐看的洋式吊燈，歐洲式的大廳，華夏古典風味的桌椅，組合起來，別具風格。”

這些建築，是以商業為主導的舊城鎮格局與近現代建築形式相結合的產物，是西方城鎮規劃在近代中國的重要實踐。他們見證了歲月變遷，見證了赤坎商貿、宗族的興旺發展，如今更成為華僑為故鄉留下的最珍貴的文化瑰寶。

打造世界級文化休閒綜合旅游目的地 構築華僑華人的共同精神家園

時間無言，時代變遷。

當年的荒灘野地，如今坐落着600多座兼具中西建築特色的騎樓建築，組成了全國規模最大、界面最連續、保存最完整的僑鄉騎樓建築群；細數人物，從這裏相繼走出了華僑楷模司徒美堂，航空救國志士司徒璧如、司徒管、關榮，中國電影開拓者關文清、司徒慧敏，革命攝影先驅沙飛等名人名家；更涌現出關氏和司徒氏為振興家鄉赤坎教育事業而競爭的經典華僑人文故事，祖籍赤坎的海外華僑及港澳同胞多達15萬人，赤坎，成為名副其實的僑鎮。

更難能可貴的是，這樣一片商業興盛、人才興旺的沃土，滋養了華僑文化、影視文化、宗族文化、手工藝文化、飲食文化、語言文化、傳統民俗文化等豐富多樣、包容并蓄的文化底蘊。2007年，赤坎被評為中國歷史文化名鎮。

經過歲月洗禮，赤坎已經成為雋永醇厚的陳釀，越品越香。在當前“中國僑都”江門深入推進“僑都賦能”、着力做好新時代“僑”的文章、建設粵港澳大灣區華僑華人文化交流合作國家平臺的背景下，“僑”味甚濃的赤坎，迎來了全新的發展機遇。保護

活化僑資源，傳承弘揚赤坎僑文化，近年來，江門堅持以文塑旅、以旅彰文，以文物活化保護模式開發赤坎華僑古鎮，致力將其打造為世界級文化休閒綜合旅游目的地，構築華僑華人的共同精神家園。

經過數年不懈努力，2023年1月10日，赤坎華僑古鎮項目（一期）啓動試運營，開門迎客3個月來，已累計接待游客75萬人，吸引了大量來自大灣區其他城市、其他省（區、市）的游客。赤坎正煥發新的時代魅力、綻放出更加迷人的光彩。這樣的努力，完全契合4月2日廣東省委書記黃坤明在江門調研時對赤坎華僑古鎮項目建設運營提出的要求——他強調，要堅持修舊如舊，最大限度保留騎樓建築風貌，積極引進多種業態，打響具有僑鄉風情的文旅品牌，讓歷史街區煥發新的時代魅力、綻放出更加迷人的光彩。

赤坎華僑古鎮項目由開平市和中信產業基金、頂度集團合作，規劃占地面積約120公頃，總建築規模約75萬平方米，涵蓋文化街、作坊街、傳統手信街、時尚購物街、歐美風情街、南洋風情街等載體，是國內首個、也是唯一一個以華僑文化為主題的大型文化休閒度假區。

在建設過程中，該項目修繕保護得到充分彰顯，項目設置文化展示節點35處，其中包含省級文物保護建築、一般不可移動文物建築、歷史建築等，經過保護性修繕後陸續活化利用展示。堅持修舊如舊，最大限度保存古鎮空間格局和街巷肌理，延續歷史風貌。如今走在騎樓街，還可以看到當年的商家鏤寫在門楣或是立柱上的商鋪名稱，例如開平酒家、巴黎旅店、泰昌米店、皇后酒店、麗源百貨商店、西隆押鋪、匯通銀號、天寶銀號……漫步騎樓街，仿佛穿越時空，重見20世紀商埠的繁華。

而赤坎華僑古鎮更觸人心弦的不僅是重現過去的街景繁華，更是對百年來一直傳承不息的僑鄉精神內核的重煥與守護。從赤坎到世界，百餘年來綿延不絕的華僑根脈，為赤坎輸送着豐富的華僑文化“養分”，活化僑資源，弘揚華僑精神，項目對關氏、司徒氏為代表的華僑歷史、華僑文化，以及司徒美堂、沙飛等當地歷史名人、紅色資源進行充分挖掘梳理展示。

積極引進多種業態，打響具有僑鄉風情的文旅品牌。項目持續完善古鎮業態布局，在項目（一期）展現20世紀初期赤坎商貿繁榮景象和市井生活，構建由華僑文化展示、非遺作坊、文藝表演、酒店、民宿、特色餐飲、文創商鋪等組成的復合業態體系，推進文旅實現更高水平、更深層次、更大範圍融合。未來項目（二期）將規劃建設欄花園酒店、商務會展中心和濱河商業區，為華僑華人粵港澳大灣區大會、文化交流、金融論壇等活動開展提供新載體。

未來，赤坎華僑古鎮還將打造為集嶺南文化、華僑文化、鄉村文化、休閒文化于一體的展示平臺、廣東乃至全國有重要影響力的文旅新地標、全省文化產業賦能鄉村振興的重點項目和典型範例、傳播中華傳統文化的新載體。（文/張茂盛）

央視聚焦

中華白海豚 在江門海域成群嬉戲



4月10日，央視新聞客戶端推送《海上“大熊貓”出沒！中華白海豚組團到此“暢游”》，關注中華白海豚現身廣東江門中華白海豚省級自然保護區。圖為在廣東江門中華白海豚省級自然保護區內，中華白海豚結伴嬉戲。

（文/圖 張奕維 劉偉）

（江門市宣傳部供稿）

史上最大規模廣交會開幕

“江門制造”展示專區和江門企業館獲關注

4月15日，第133屆中國進出口商品交易會（廣交會）正式開幕，江企積極參展，“江門制造”展示專區和江門企業館驚艷亮相，獲得眾多客商關注。

據介紹，本屆廣交會於4月15日—5月5日分三期在廣州琶洲廣交會展館舉辦，同時開始了常態化運營線上平臺。本屆廣交會是史上規模最大的一屆，線下展覽面積約150萬平方米，有超過3.4萬家企業線下參展。江門市共有280家企業參加，獲得展位數量744個。同時，江門市精心打造“江門制造”展示專區和江門企業館，充分展示江門市堅持製造業當家、推動外貿高質量發展的成果。

本屆廣交會第一期舉辦時間為4月15日—19日，主要展品為電子消費品及信息產品、家用電器、照明產品、自行車、摩托車、電子電氣產品等。第一期，江門市有15家企業獲安排84個品牌展位，128家企業獲安排227個一般性展位。為全面落實江門市委、市政府“制

造業當家”發展戰略，以“大國重器”和高質量“江門制造”引領外貿高質量發展，江門市在本屆廣交會第一期期間集中展示江門最高水平的製造業產品，48家（其中32家設有企業展位）企業携92件江門“智”造產品共同打造“江門制造”展示專區，展覽面積達135萬平方米。中車廣東、中集車輛、中創新航、中交四航、欣龍隧道等一批軌道交通裝備、新能源汽車、海工裝備領域的江門制造“國之重器”集中亮相廣交會。摩托車、水暖衛浴等國家級外貿轉型升級基地產品也將同臺亮相，全方位展示“江門制造”實力。

同時，江門市在第一期和第二期，在廣交會展館A館北平臺打造江門企業館。其中，第一期江門企業館占地300多平方米，重點展示摩托車、智能家電、麥克風等國家級外貿轉型升級基地企業及其產品；第二期江門企業館占地200多平方米，重點展示五金不銹鋼制品國家外貿轉型升級基地企業及其產品。

（文/圖 陳敏銳 劉琳）



“江門制造”展示專區展示的摩托車引起了眾多客商關注。